



Warszawa, dnia 12 marca 2012 r.

Dominik Skoczek
Dyrektor Departamentu
Własności Intelektualnej i Mediów

DWIM/592/12/JB

Pani

Szanowna Pani,

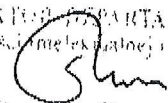
w związku z Pani pismem, które otrzymaliśmy w dniu 16 lutego br., uprzejmie przedstawiam poniższe wyjaśnienia.

Art. 20¹ ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) stanowi, że posiadacze urządzeń reprograficznych, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie zwielokrotniania utworów dla własnego użytku osobistego osób trzecich, są obowiązani do uiszczania opłat w wysokości do 3 % wpływów z tego tytułu, chyba że zwielokrotnienie odbywa się na podstawie umowy z uprawnionym. Przepis ten powinien być jednak czytany razem z ust. 2, zgodnie z którym minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego określa, w drodze rozporządzenia, wysokość opłat, o których mowa w ust. 1, uwzględniając m. in. „proporcje udziału w zwielokrotnianych materiałach utworów zwielokrotnianych dla własnego użytku osobistego”. Oznacza to, że opłaty uiszcza się nie tylko od wpływów z tytułu zwielokrotniania utworów dla własnego użytku osobistego osób trzecich, ale od wszystkich wpływów z działalności gospodarczej w zakresie zwielokrotniania reprograficznego, zaś udział tych pierwszych ma takie znaczenie, że decyduje o stosowanej stawce procentowej (1%, 1,5% lub 3%), stosownie do przepisów rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 27 czerwca 2003 r. w sprawie opłat uiszczanych przez posiadaczy urządzeń reprograficznych (Dz. U Nr 132, poz. 1232).

System opłat reprograficznych stanowi rekompensatę dla autorów i wydawców za straty spowodowane przez kopiowanie ich książek, gazet i czasopism na własny użytek osobisty osób trzecich przez profesjonalnie działające punkty kserograficzne. Punkty takie nie mogą korzystać z dozwolonego użytku osobistego, zatem gdyby nie regulacja zawarta w ww. art. 20¹ ustawy, punkty te nie mogłyby kopiować chronionych utworów.

Z poważaniem

DYREKTOR DEPARTAMENTU
Własności Intelektualnej i Mediów


Dominik Skoczek

Egz.:
1x Adresat,
1x Stowarzyszenie „KOPIPOL”,
1x Stowarzyszenie „Polska Książka”,
1x a/a.